

## **Forum de l'UPU sur le commerce électronique les 26 et 27 mars à Berne, SUISSE : tenir la promesse du commerce mondial en ligne**

Le commerce électronique international est en plein essor et il est temps que les postes prennent leur part de gâteau. Au cours des dix dernières années, les habitudes des consommateurs ont radicalement changé et l'appétit des clients pour les achats en ligne n'est pas prêt d'être rassasié. D'après JP Morgan, un fournisseur de services financiers, le commerce électronique mondial pourrait peser plus de 900 milliards d'USD en 2012. Consciente des défis que l'avènement du commerce électronique lance aux opérateurs postaux, l'UPU prend des initiatives en organisant le forum sur le commerce électronique les 26 et 27 mars 2014 au siège de l'UPU, à Berne, en Suisse.

Dans cette perspective, plusieurs questions subsistent :

- Quel est le potentiel de croissance du commerce électronique?
- Quel est son impact sur le secteur postal?
- Qu'attendent les clients des commerçants en ligne, des services de distribution et de paiement?
- Quels types de prestations les commerçants en ligne attendent-ils des postes?

Quelles sont les conditions à réunir pour assurer une chaîne logistique et des paiements en ligne efficaces? Ces questions et bien d'autres seront débattues lors du forum sur le commerce électronique organisé dans le cadre du Conseil d'exploitation postale à Berne les 26 et 27 mars 2014.

Cet événement international réunira des postes et leurs partenaires du commerce en ligne afin de promouvoir les opportunités offertes par ce créneau en pleine croissance et de relever les défis que représentent les développements et les attentes du marché.

Présenté par le modérateur David Foster de la chaîne de télévision Al Jazeera, les représentants d'organisations internationales, de postes et du secteur élargi du commerce électronique débattront des tendances actuelles et à venir, échangeront des conseils pratiques avec les participants de façon interactive.

Source UPU